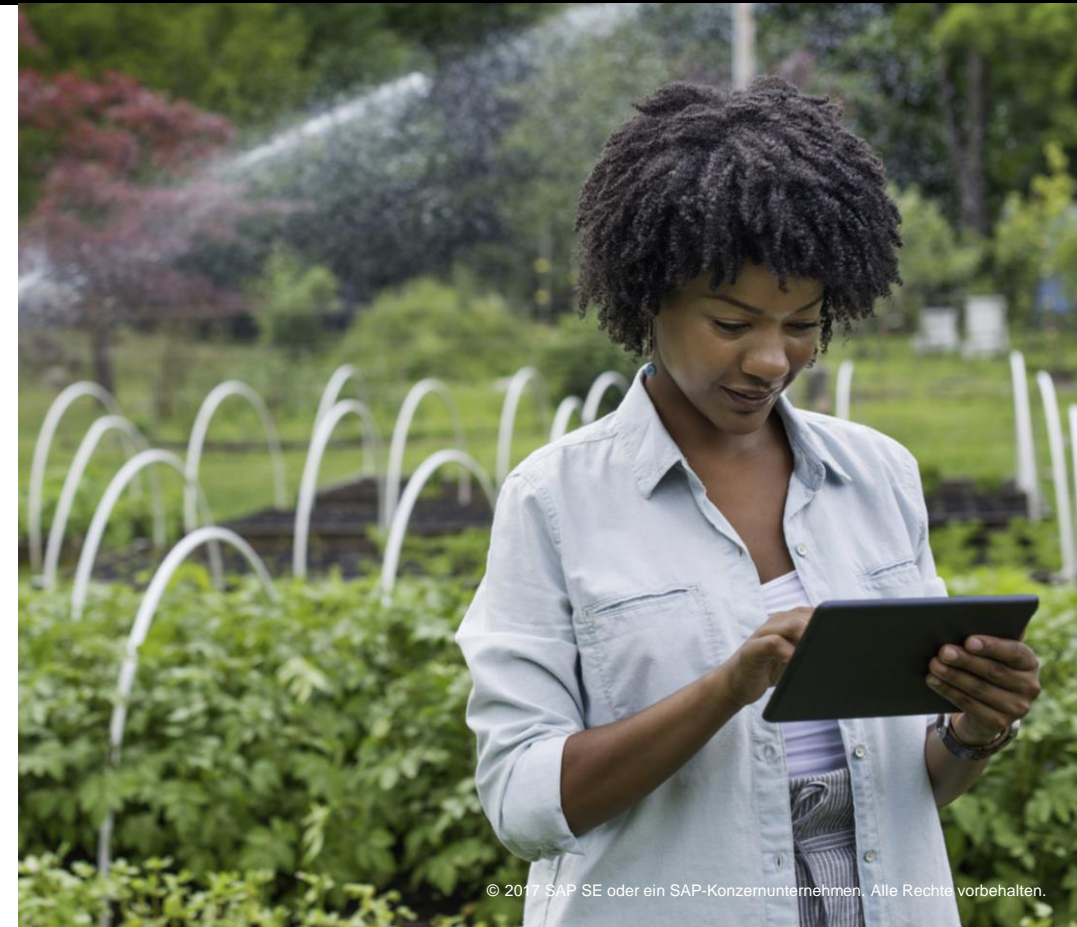


# Wie gewinnt ein Baumarkt neue Talente noch vor den Handelsriesen?

Bau- und Gartenbaumärkte wissen nur zu gut, dass sie mit Top-Einzelhändlern um die besten Vertriebsmitarbeiter konkurrieren. Darum müssen die Unternehmen potenzielle Kandidaten, deren Interesse sie geweckt haben, schnellstmöglich davon überzeugen, dass diese viel mehr erwartet als der Verkauf von Glühbirnen oder Düngemittel. Auch für die europaweit agierende Bau- und Gartenmarktkette Hornbach ist das Serviceangebot rund um seine Produkte erfolgsentscheidend.

Gemeinsam mit Partner Promerit hat Hornbach darum SAP® SuccessFactors® Recruiting eingeführt. Mit der Lösung realisierte das Unternehmen eine hochmoderne Recruiting-Website, die ebenso schnell und einfach zu bedienen ist wie ein Online-Shop. Kandidaten bleiben so von der ersten Interaktion an am Ball. Die Recruiter wiederum können jeden Schritt im Prozess nachvollziehen und wenn nötig eingreifen. Heute stellt Hornbach bessere Vertriebsmitarbeiter ein, und das schneller als jemals zuvor. Und hilft seinen Kunden damit weiterhin dabei, attraktive Wohnräume zu gestalten.



**„Recruiting verändert sich rasend schnell. Die Kandidaten sind cleverer, stellen mehr Fragen und wünschen sich eine individuelle Betreuung. Wir erfüllen diese Erwartungen. Das hilft uns dabei, die besten Kandidaten für eine freie Stelle zu finden.“**

Amelie Widlak, Leiterin Recruiting, Hornbach Baumarkt AG

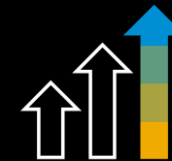
Die Recruiting-Teams von Hornbach sind für die Besetzung von bis zu 70 Stellen gleichzeitig verantwortlich. SAP SuccessFactors Recruiting macht ihnen das Leben leichter: Mit der Lösung wissen sie jederzeit genau, wo die Kandidaten im Prozess stehen. Letztlich profitieren davon auch die Kunden. Denn Hornbach ist nun in der Lage, das qualifizierteste, motivierteste und erfahrenste Vertriebsteam zu gewinnen und dauerhaft zu halten.



**9**  
europäische Länder



**153**  
Großmärkte



**Die meisten**  
Verkäufe pro Filiale aller deutschen Baumärkte



**Kontinuierlicher**  
Ausbau der Marktposition

# Mit erstklassigem Recruiting-Service das beste Personal gewinnen

**Hornbach Baumarkt AG**  
Bornheim bei Landau, Germany  
[www.hornbach.com](http://www.hornbach.com)

**Branche**  
Einzelhandel

**Produkte und Services**  
Großmärkte in Bau- und  
Gartenbau-Branche

**Mitarbeiter**  
17.000

**Umsatz**  
€3.94 Milliarden  
(Nettoumsatz, 2016–2017)

**SAP®-Lösungen**  
SAP® SuccessFactors®  
Recruiting

Hilfsbereite, engagierte Verkäufer finden, die Kunden inspirieren – darin liegt für den Baumarkt Hornbach der Schlüssel zum Erfolg. Das Unternehmen implementierte gemeinsam mit Partner Promerit die Lösung SAP SuccessFactors Recruiting und verfügt damit jetzt über eine anwenderfreundliche Recruiting-Plattform, die talentierte Kandidaten von der ersten Interaktion an begeistert.

## Vorher: Herausforderungen und Chancen

- Talente ansprechen in einer Branche, die von hoher Personalfuktuation geprägt ist
- Bewerbern die Vielfalt und Anforderungen von Jobs in der Baumarkt-Branche verdeutlichen
- Unterschiedliche Zielgruppen auf verschiedenen Kanälen individuell ansprechen

## Warum SAP und Promerit

- Flexibilität der Cloud-Technologie erfüllt Bedürfnisse des heutigen Recruitings
- Benutzerfreundliche Lösung ermöglicht es, eine kandidatenfokussierte Karriereseite intern zu entwickeln und zu managen
- Echtzeit-Auswertungen mithilfe von Promerit, inklusive eines Dashboards, das über Farbcodes jeden Schritt im Einstellungsverfahren anschaulich nachvollziehbar macht

## Nachher: Ergebnisse

- Gesteigerte Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber und gleichzeitig mehr Bewerber durch das erheblich umfangreichere Marketing auf Social-Media- und anderen Plattformen
- Erwartungen der heutigen kaufmännischen Angestellten erfüllt – hohe Interaktion, persönlicher Kontakt und eine Benutzerfreundlichkeit wie bei Anwendungen im Privatbereich
- Schnelleres Recruiting und mehr qualitativ hochwertige Kandidaten durch eine State-of-the-Art Karriereseite mit ansprechendem Content

**„Mithilfe der SAP-Lösung fühlt sich jeder Bewerber wertgeschätzt.“**

Amelie Widlak, Leiterin Recruiting, Hornbach Baumarkt AG



SAP SuccessFactors 

Implementierungspartner

**promerit**  
TALENT TO TRANSFORM

**66%**

weniger Papierbewerbungen; Anteil in  
fünf Jahren auf 8-10 Prozent gesenkt

**37%**

schnellere Einstellungen



Mit SAP SuccessFactors Recruiting findet  
die Baumarkt-Kette Hornbach talentierte  
Mitarbeiter.

## © 2017 SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen nicht gestattet.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die von SAP SE oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP SE oder einem SAP-Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere sind die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen. Diese Publikation oder eine zugehörige Präsentation, die Strategie und etwaige künftige Entwicklungen, Produkte und/oder Plattformen der SAP SE oder ihrer Konzernunternehmen können von der SAP SE oder ihren Konzernunternehmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen unangekündigt geändert werden. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Dem Leser wird empfohlen, diesen vorausschauenden Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE (oder von einem SAP-Konzernunternehmen) in Deutschland und verschiedenen anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Zusätzliche Informationen zur Marke und Vermerke finden Sie auf der Seite <http://www.sap.com/corporate-de/legal/copyright/index.epx>.