

Wie kann HR helfen, 10 Millionen Produkte zu verkaufen?

Sie brauchen eine LED-Lampe für die Terrasse? Oder ein Multimeter speziell für Arbeiten im Außenbereich? Bei Conrad Electronic finden Sie beides – und noch deutlich mehr: über 750.000 Artikel für Privatkunden und ein ständig wachsendes Sortiment von über 900.000 Artikeln auf dem Conrad Marketplace für die B2B-Kunden. Bis Ende 2018 soll der Conrad Marketplace auf 10 Millionen Artikel ausgebaut werden. Damit hat Conrad die Distributionsbranche für B2B-Kunden in ganz Deutschland revolutioniert. Weitere Länder sollen folgen.

Diese beeindruckende digitale Transformation wird von HR vorangetrieben – mit einem Mobile- und Cloud-First-Ansatz auf der Basis von SAP®-SuccessFactors®-Lösungen, die SAP-Partner Promerit implementiert hat. „Mobile und Cloud First“ heißt hier, dass Mitarbeiter jederzeit und von überall arbeiten können. Aus isolierten Abteilungen wurden flexible, interdisziplinäre und weltweit verteilte Teams. So sind auch flachere Hierarchien entstanden, die aus dem traditionellen Unternehmen in Familienbesitz einen der attraktivsten Arbeitgeber seiner Region machen. Ein Arbeitgeber, für den traditionell und hochmodern einfach zusammengehören.



„**Arbeiten von überall und zu jeder Zeit – genau das ermöglichen wir unseren Mitarbeitern. Und genau damit gelingt es uns, Projekte in kürzester Zeit umzusetzen, wie etwa unseren neuen Conrad Marketplace, der ständig weiter wächst. Innovative Lösungen wie SAP SuccessFactors begleiten dabei den Bereich HR bei der Digitalisierung und Internationalisierung von Conrad.**“

Aleš Drábek, Chief Disruption und Digital Officer, Conrad Electronic SE

Mit SAP® SuccessFactors®-Lösungen stellt sich die HR-Abteilung von Conrad Electronic für die Zukunft auf. Künftig will das Unternehmen jeden Geschäftsbereich digitalisieren und als Omnichannel-Einzelhändler weiter wachsen. HR-Daten sind jederzeit verfügbar und aktuell – und für jeden Mitarbeiter über die Google G Suite zugänglich.



20–30%
weniger Zeitaufwand für HR



Sekunden
für die Erstellung von HR-Reports



5 Minuten
für die Definition jährlicher Performance-Ziele



1 zentrale
Quelle für alle HR-Daten



Mit HR-Lösungen die digitale Transformation vorantreiben



Conrad Electronic SE
Hirschau, Deutschland
www.conrad.com

Branche
Handel

Produkte und Services
Technikprodukte und
-komponenten

Mitarbeiter
4.000

**SAP®-SuccessFactors®-
Lösungen**
SAP® SuccessFactors®
Employee Central,
SAP SuccessFactors
Performance & Goals,
SAP SuccessFactors
Recruiting;
SAP Cloud Platform

Conrad Electronic strebt danach, seine Kunden mit einem echten Omnichannel-Erlebnis zu überzeugen. Diese Strategie setzt das Unternehmen mit einem Mobile-First-Ansatz um – auf Basis von SAP-SuccessFactors-Lösungen. Die Mitarbeiter können heute überall und jederzeit arbeiten. Aus isolierten Abteilungen sind flexible, interdisziplinäre Teams geworden.

Vorher: Herausforderungen und Chancen

- Eine moderne Karriere-Website und anwenderfreundliche Recruiting-Software einführen
- Die Erwartungen der heutigen Smartphone-Generation erfüllen
- Mitarbeitern einen komfortablen Zugang zu HR-Services bereitstellen
- HR-Kernprozesse digitalisieren und so die übergreifende Digitalisierungsinitiative von Conrad unterstützen

Warum SAP und Promerit AG

- SAP SuccessFactors-Lösungen und die SAP Cloud Platform passen perfekt zur HR-Digitalisierungsstrategie
- Anwenderfreundliche HR-Lösungen lassen sich von allen Mitarbeitern und von jedem Gerät aus nutzen
- Echte integrierte Lösungen mit Single Sign-on
- Implementierung von SAP SuccessFactors Recruiting mit Partner-Unterstützung zwei Monate früher als erwartet abgeschlossen

Nachher: Ergebnisse

- Erhebliche Fortschritte auf dem Weg zum Omnichannel-Geschäftsmodell
- Einfacher Zugriff auf HR-Lösungen für alle Mitarbeiter stärkt die Chancengleichheit
- Attraktiveres Arbeitsumfeld dank flacherer Hierarchie und smarten Tools
- Hochwertige, jederzeit aktuelle und immer zugängliche HR-Daten für eine bessere Personalplanung
- Innovative Karriere-Website und umfangreicher globaler Talentpool
- Komplet digitalisierte HR mit Integration in Google G Suite

„Die **HR-Digitalisierung** hilft uns, das Unternehmen stärker auf **Omnichannel** auszurichten.“

Dana Lautenschläger, Senior Expert HR Processes, Projects & Systems, Conrad Electronic SE

SAP SuccessFactors

Partner

promerit
TALENT TO TRANSFORM

15%

Zeitersparnis im HR-Reporting

Schnellere

Identifikation der Top-Performer

100%

digitalisierte Handelsprozesse



Erfahren Sie mehr über die digitale HR-Transformation bei Conrad Electronic

© 2017 SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen nicht gestattet.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die von SAP SE oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP SE oder einem SAP-Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere sind die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen. Diese Publikation oder eine zugehörige Präsentation, die Strategie und etwaige künftige Entwicklungen, Produkte und/oder Plattformen der SAP SE oder ihrer Konzernunternehmen können von der SAP SE oder ihren Konzernunternehmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen unangekündigt geändert werden. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Dem Leser wird empfohlen, diesen vorausschauenden Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE (oder von einem SAP-Konzernunternehmen) in Deutschland und verschiedenen anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Zusätzliche Informationen zur Marke und Vermerke finden Sie auf der Seite <http://www.sap.com/corporate-de/legal/copyright/index.epx>.